

nestor

H O T E L

LUDWIGSBURG



TAGUNGEN MIT PERSÖNLICHKEIT

Rosalie Horst steht Ihnen für Fragen
gerne zur Verfügung.

Telefon: +49 (0) 7141/967-581, -198

Telefax: +49 (0) 7141/967-113

va-ludwigsburg@nestor-hotels.de

www.nestor-hotel-ludwigsburg.de



Platz 3 bei den
„Ausgewählten
Tagungshotels“



Persönlichkeit ist unsere Stärke



Allgemeine Informationen.....	3
So finden Sie zu uns.....	4
Geschichte trifft Gegenwart	5
Referenzschreiben Tagung	6
Unsere Veranstaltungsräume im Überblick.....	7
Mozartsaal	8
Unsere Tagungs-/Gruppenräume	10
Tagungspauschalen	11
Zur Stärkung zwischendurch oder für den entspannten Ausklang	13
3-Gang Menüs.....	14
4-Gang Menüs.....	16
Buffetvorschläge.....	18
Weinvorschläge	21
Tagungstechnik	24
Zimmerpreisliste 2016	25
Rahmenprogramm.....	26
Unsere Partner	29
Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	30



Allgemeine Informationen

Anschrift	nestor Hotel Ludwigsburg nestor Hotel Objekt Ludwigsburg GmbH Stuttgarter Strasse 35/2 71638 Ludwigsburg Telefon: +49 (0) 71 41- 9 67-0 Telefax: +49 (0) 71 41- 9 67-1 13 E-Mail: ludwigsburg@nestor-hotels.de Internet: http://www.nestor-hotel-ludwigsburg.de Amadeus-Code: YH STR LUD
Lage	Zentral gelegen, zwischen Stuttgart (ca. 18 km) und Heilbronn (ca. 50 km) direkt neben dem Kultur- und Kongresszentrum „Forum am Schlosspark“ und der Event-Location „Reithaus Ludwigsburg“ ca. 2 km zur A 81 Abfahrt Ludwigsburg Süd/Nord ca. 1 km zum Zentrum Ludwigsburg und zum Bahnhof Ludwigsburg (S-Bahn, RB) ca. 40 km zum Flughafen Leinfelden-Echterdingen (Stuttgart)
Zimmer	179 vollklimatisierte, modern eingerichtete Nichtraucherzimmer, als Einzel-, Doppel- oder Familienzimmer, sowie Business Class-Zimmer und eine Suite für sehr hohe Ansprüche 1 behindertengerechtes Zimmer
Ausstattung	Alle Zimmer sind ausgestattet mit Bad/Dusche und WC, Klimaanlage, Kabel-TV, Telefon, Faxanschluss, Schreibtisch, Wireless- LAN und Minibar (gegen Gebühr)
Restaurants und Bar	Restaurant „Wintergarten“: 70 Sitzplätze Restaurant: 130 Sitzplätze Terrasse „Mediterranée“: 75 Sitzplätze Hotelbar „Meeting Point“
Veranstaltungsräume	Veranstaltungsräume bis 280 Personen Alle Räume sind ebenerdig, schallisoliert, mit Tageslicht, Klimaanlage und modernster Tagungstechnik ausgestattet.
Wellness	Sauna, römisches Dampfbad, verschiedene Fitnessgeräte (Butterfly, Laufband, Crosstrainer) stehen unseren Gästen kostenfrei zur Verfügung, Solarium (gegen Gebühr)
Hotelservice	Busparkplätze sind wenige Meter vom Hotelgebäude entfernt, 80 Parkplätze (kostenpflichtig) direkt am Hotel 24-Stunden-Rezeptionsdienst



So finden Sie zu uns

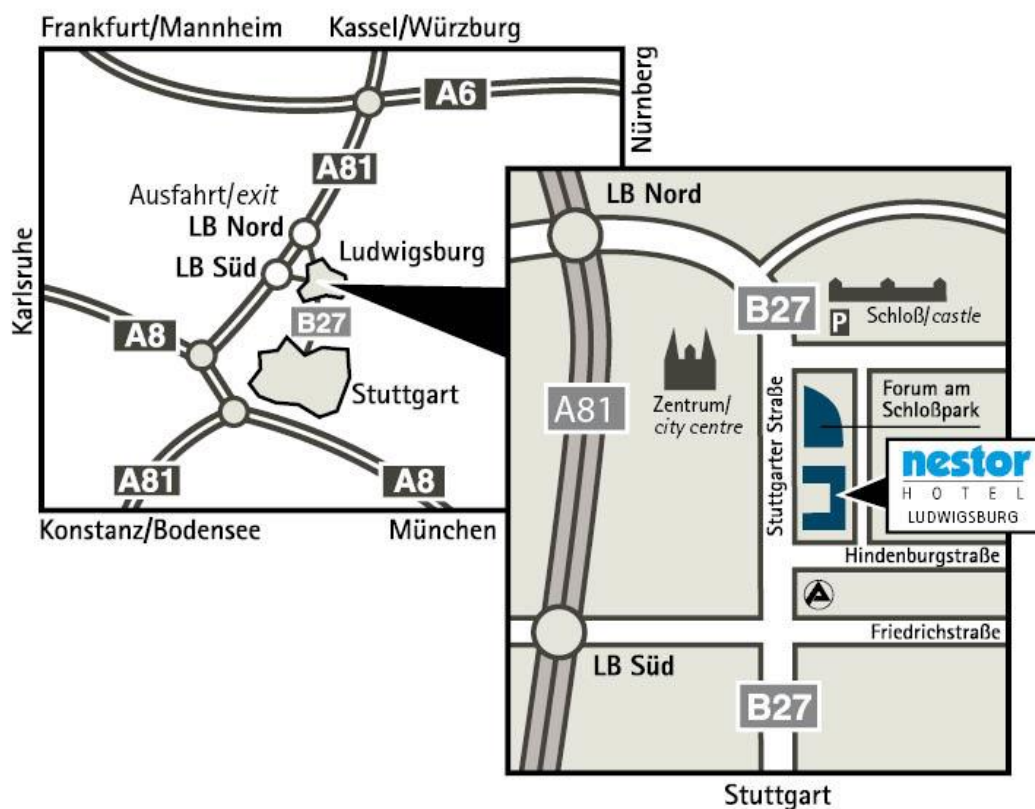
Von München oder Flughafen A 81 von München oder Flughafen Stuttgart, Abfahrt Ludwigsburg Süd, dann rechts Richtung Ludwigsburg (Schwieberdinger Strasse), anschließend in die Keplerstrasse links abbiegen Richtung Heilbronn (auf B 27), geradeaus auf der Stuttgarter Strasse. Auf der rechten Seite befindet sich das nestor Hotel Ludwigsburg direkt neben dem Forum.

oder

Von Frankfurt oder Heilbronn A 81 Abfahrt Ludwigsburg Nord, anschließend rechts abbiegen in Richtung Innenstadt (Heilbronnerstr. / B27). Nach der Unterführung zweite Ampel links, dort befindet sich das nestor Hotel Ludwigsburg.

GEODATEN

Breite / Länge:
48.891457 / 9.195836





Geschichte trifft Gegenwart

Wo 1874 Brötchen gebacken wurden, können Sie heute in einem außergewöhnlichen Ambiente exklusivste Tagungen und Meetings veranstalten. Die ehemalige Garnisonsbäckerei wurde zu einem modernen Hotel der 4-Sterne-Kategorie umgebaut. Das nestor Hotel eröffnete im Mai 1996 seine Pforten. Überzeugen Sie sich selbst von der einmaligen Kulisse bei einer Hausführung, besichtigen Sie die ehemalige Backstube, der heutiger Mozartsaal oder unser Restaurant, zwei sehr unterschiedliche und facettenreiche Räumlichkeiten.

Wie Sie bei Ihrem Besuch selbst sehen können, ist bis auf die grauen Eisenträger in den Zimmern im Inneren unseres Hauses nur noch wenig von einer alten Bäckerei zu erkennen. Von außen gesehen erinnert der unter Denkmalschutz stehende – von 1874 bis 1893 erbaute – Backsteinbau aber noch stark an die ehemalige Nutzung als Kaserne in der Garnisonszeit.

Genießen Sie es einfach, wenn unser Team das nestor-Credo „Persönlichkeit ist unsere Stärke“ angenehm und unaufdringlich immer wieder aufs Neue für Sie mit Leben erfüllt. Erleben Sie die persönliche Atmosphäre unseres Hauses, die Ihnen sowohl räumlich als auch menschlich das ideale Umfeld zum konzentrierten Arbeiten und zum Genießen bietet.

Mit 179 vollklimatisierten Nichtraucherzimmern und 278 Betten sowie Bankettkapazitäten bis 280 Personen, zählt das nestor Hotel zu den größten und modernsten Hotels im Großraum Ludwigsburg. Die beliebtesten Spezialitäten unserer Region, klassische und internationale Gerichte können Sie sich in unserem Wintergarten, im Restaurant oder auf der Terrasse schmecken lassen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

P.S.: Hier können Sie „ausgezeichnet“ tagen: Das nestor Hotel Ludwigsburg wurde vom Fachmagazin Tophotel ausgezeichnet und ist seit Jahren im oberen Bereich der „ausgewählten Tagungshotels zum Wohlfühlen“ in Deutschland zu finden.





IDEXX GmbH • Mörikestr. 28/3 • 71636 Ludwigsburg

nestor Hotel Ludwigsburg
Stuttgarter Straße 35/2
D-71638 Ludwigsburg

IDEXX GmbH
Mörikestr. 28/3 • D-71636 Ludwigsburg
Tel. 07141 6483 0
Fax 07141 6483 555
Kostenfreie Service-Rufnummer:
Tel. 00800 1234 3399
info-germany@idexx.com
www.idexx.de

Telefon: 07141/64 83-153
E-Mail: katharina-wilderdmuth@idexx.com
Datum: im November 2015

Referenz

Wir, IDEXX Laboratories, fühlen uns als Firma rundum wohl im nestor Hotel Ludwigsburg.

Die Veranstaltungen werden mit größter Sorgfalt, viel Engagement und Herzblut geplant und ausgerichtet. In allen Situationen steht uns das Team des Hotels mit Rat und Tat – und vor allem mit einem freundlichen Lächeln auf den Lippen – zur Seite.

Wie Lee Iacocca schon sagte „*Business ist nichts anderes als ein Knäuel menschlicher Beziehungen*“; wir freuen uns auf weitere viele Jahre gekrönt durch erfolgreiche Zusammenarbeit.

Herzliche Grüße

Katharina Wildermuth
Office Management
Assistant to Director & General Manager GSA



Unsere Veranstaltungsräume im Überblick

Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche. Unsere 10 ebenerdigen Veranstaltungsräume für 10 bis 280 Personen verfügen alle über Tageslicht und Klimaanlage sowie über modernste Tagungstechnik der Firma Neuland und sind komplett abdunkelbar.

KAPAZITÄTEN JE NACH BESTUHLUNGSVARIANTE

Tagungsraum	U-Form	Parlament	Kino	Bankett	Block	Raummiete	Mindestteilnehmer
Mozart I	25	50	90	72	-	950 EUR	25
Mozart II	20	30	80	48	-	710 EUR	20
Mozart III	20	35	80	56	-	730 EUR	20
Mozart I-III	-	180	280	180	-	2.400 EUR	110
Verdi	-	-	-	-	8	150 EUR	
Vivaldi	-	-	10	-	8	150 EUR	
Chopin	-	-	10	-	8	150 EUR	
Händel	-	-	10	-	8	150 EUR	
Herzog Carl Eugen	18	18	25	-	18	400 EUR	
Herzog Eberhard Ludwig	18	18	25	-	18	400 EUR	
Amadeus	-	-	15	-	10	220 EUR	





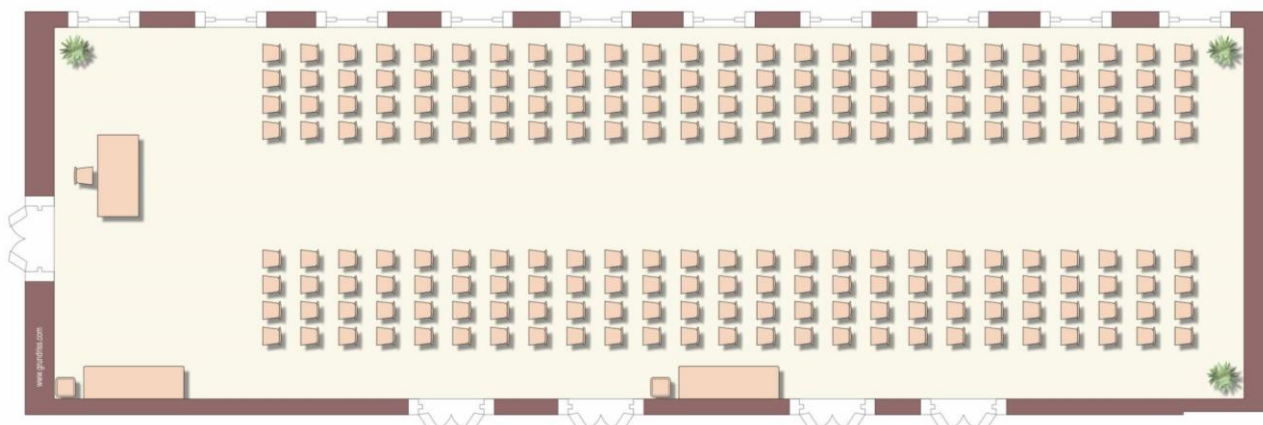
Mozartsaal

Größe: 266 qm (29,79 x 8,96 x 7,8)

Kapazität für bis zu 280 Personen in Kinobestuhlung.



Bestuhlungsbeispiel Kino Mozart I-III





Der Mozartsaal ist unser größter Tagungsraum und bietet Platz für bis zu 280 Personen. Er kann in drei separate Sektionen geteilt werden. Der Raum ist ebenerdig vollklimatisiert und kann abgedunkelt werden.





Unsere Tagungs-/Gruppenräume

Auch in unseren 7 kleineren Tagungsräumen können Sie Tagungen und Meetings abhalten. Anbei erhalten Sie eine Übersicht über die Bestuhlungsmöglichkeiten.

Tagungsraum	Grundriss
Verdi	
Vivaldi	
Chopin	
Händel	

Tagungsraum	Grundriss
Herzog Carl Eugen	
Herzog Eberhard Ludwig	
Amadeus	



Tagungspauschalen

Das „Ahhh“ und „Ohhh“ einer perfekten Tagung!
Budgetsicher planen ohne große Detailabstimmungen oder individuell für zielgerichteten Veranstaltungsbedarf – unser spezialisiertes Veranstaltungsteam kümmert sich professionell um Ihre Wünsche und Anfragen.

PAKET 1

- Begrüßungskaffee
- Bereitstellung eines geeigneten Tagungsraumes mit Klimaanlage und Tageslicht
- Standardtechnik (1 Beamer, 1 Pinnwand, 1 Moderatorenkoffer, 1 Flipchart)
- Kaffeepause am Vormittag mit Kaffee, Tee, Obst und kleinem Imbiss
- Tagungsgetränke unlimitiert im Raum (Säfte und Wasser*)

35,00 EUR pro Person und Tag für bis zu 4 Stunden

PAKET 2

- Begrüßungskaffee
- Bereitstellung eines geeigneten Tagungsraumes mit Klimaanlage und Tageslicht
- Standardtechnik (1 Beamer, 1 Pinnwand, 1 Moderatorenkoffer, 1 Flipchart)
- Kaffeepause am Vormittag mit Kaffee, Tee, Obst und kleinem Imbiss
- Mittagessen in Form eines 3-Gänge Menüs oder Buffets
- 1 alkoholfreies Getränk zum Mittagessen
- Tagungsgetränke unlimitiert im Raum (Säfte und Wasser*)

52,00 EUR pro Person und Tag für bis zu 4 Stunden





PAKET 3

- Begrüßungskaffee
- Bereitstellung eines geeigneten Tagungsraumes mit Klimaanlage und Tageslicht
- Standardtechnik (1 Beamer, 1 Pinnwand, 1 Moderatorenkoffer, 1 Flipchart)
- Kaffeepause am Vormittag mit Kaffee, Tee, Obst und kleinem Imbiss
- Mittagessen in Form eines 3-Gänge Menüs oder Buffets
- 1 alkoholfreies Getränk zum Mittagessen
- Kaffeepause am Nachmittag mit Kaffee, Tee, Obst und süßen Snacks
- Tagungsgetränke unlimitiert im Raum (Säfte und Wasser*)

65,00 EUR pro Person und Tag

PAKET 4

- Begrüßungskaffee
- Bereitstellung eines geeigneten Tagungsraumes mit Klimaanlage und Tageslicht
- Standardtechnik (1 Beamer, 1 Pinnwand, 1 Moderatorenkoffer, 1 Flipchart)
- Kaffeepause am Vormittag mit Kaffee, Tee, Obst und kleinem Imbiss
- Mittagessen in Form eines 3-Gänge Menüs oder Buffets
- 1 alkoholfreies Getränk zum Mittagessen
- Kaffeepause am Nachmittag mit Kaffee, Tee, Obst und süßen Snacks
- Abendessen in Form eines 3-Gänge Menüs oder Buffets
- 1 alkoholfreies Getränk zum Abendessen
- Tagungsgetränke unlimitiert im Raum (Säfte und Wasser*)

92,00 EUR pro Person und Tag

Gerne servieren wir Ihnen auch außerhalb Ihrer Pauschalen unser 3-Gang Menü oder Buffet nach Wahl des Küchenchefs à 26,00 EUR pro Person.

Alle Tagungspauschalen sind ab 10 Personen buchbar.

* nestor Tagungsgetränke beinhalten während der Tagung Apollinaris Mineralwasser und Granini Fruchtsäfte.





Zur Stärkung zwischendurch oder für den entspannten Ausklang....

Snacks

Quiche Lorraine	2,90 EUR pro Stück
Baguette mit Pesto Crème Fraîche und getrockneten Tomaten	2,90 EUR pro Stück
Krabben-Cocktail im Glas	2,90 EUR pro Stück
Mini Sandwich „Tomaten Mozzarella“	2,90 EUR pro Stück
Grissini mit Schwarzwälder Schinken und Oliven	2,00 EUR pro Stück

Canapés

Canapé mit Vitello Tonnato und feinen Kapern	3,90 EUR pro Stück
Canapé mit Brie und frischer Feige	3,90 EUR pro Stück
Räucherlachs Canapé mit Sahnemeerrettich	3,90 EUR pro Stück
Teriyaki-Hähnchenbrustfilet mit Ananas und Kaiserschoten	3,90 EUR pro Stück
Canapé mit Parmaschinken und Melone	3,90 EUR pro Stück





3-Gang Menüs

Menü I

Festtagssuppe
mit Maultasche und Gemüsestreifen

Schweinefiletmedaillons
auf Estragon-Senfsauce
mit Vichy-Karotten
und Butterspätzle

Mousse au chocolat
auf Himbeercoulis
mit Joghurt-Crème-Eis

38,50 EUR pro Person



Menü II

Hausgebeizter Limetten-Lachs
an Pfeffer-Crème Fraîche
mit Landgurken und Zupfsalat

Gebratene Maishähnchenbrust
an Kräuterjus
auf Ratatouille-Gemüse
und Risolée Kartoffeln

Passionsfrucht-Parfait
mit Vanilleschaum
und Johannisbeerenragout

41,50 EUR pro Person



4-Gang Menüs

Menü I

Tomatenessenz
mit Basilikumklößchen

Gebratene Riesengarnelen
an Pestoschaum
mit konfierten Tomaten
und Safranrisotto

Tranche vom rosa Kalbsrücken
an Olivenöl-Jus mit Peperonata-Gemüse
mit Rosmarinkartoffeln

Haselnuss-Krokantschnitte
mit Portweinkirschen
und Espresso-Crème-Eis

51,50 EUR pro Person



Menü II

Marinierte Scheiben vom Roastbeef
auf Schalottenkonfitüre
mit frischen Blattsalaten
und Walnussvinaigrette

Waldpilzessenz
mit Hähnchenbrustfilet
und frischen Sprossen

Gebratener Zander
an Krustentierschaum
und konfierten Kirschtomaten
auf Gemüserisotto

Dôme au Chocolat
mit marinierten Beeren
und Vanille-Crème-Eis

54,50 EUR pro Person



Buffetvorschläge

SCHWÄBISCHES BUFFET

Rinderkraftbrühe
mit Maultasche und Gemüsestreifen

Luftgetrockneter Schwarzwälder Schinken
Zwiebelkuchen mit Kräuterschmand
Tafelspitzsülze mit Schnittlauchvinaigrette
Schwäbischer Wurstsalat
Schwäbischer Kartoffelsalat
Blattsalate mit hausgemachten Dressings

Zwiebelrostbraten auf Schmorzwiebeln an Lembergerjus
Gebratenes Zanderfilet an Rivanersauce
Gemüseauswahl
Schwäbische Käsespätzle, Schupfnudeln, Petersilienkartoffeln, Butterreis
Geschmälzte Gemüseaultaschen

Ofenschlupfer mit Vanillesauce
Quarkmousse mit frischen Früchten
Grießflammeri mit Fruchtsauce
Mousse au chocolat mit Haselnusskrokant

49,50 EUR pro Person



ITALIENISCHES BUFFET

Minestrone mit frischem Gemüse
und Focaccia

Anti Pasti Auswahl mit Grissini
Vitello Tonnato mit Kapern
Wassermelone mit Büffelmozzarella und Olivenöl
Salamiauswahl aus verschiedenen Regionen Italiens
Rindercarpaccio mit Limetten und Parmesan
Marinierte Salatauswahl
Blattsalate mit hausgemachten Dressings

Involtini vom Rinderrücken an Zitronenjus
Putensteak an Pecorinosauce
Gebratenes Doradenfilet auf Grillgemüse
Geschwenkte Gnocchi mit Salbei und Kirschtomaten
Gemüseauswahl
Gemüselasagne provençale
Thymiankartoffeln

Limoncello-Joghurtmousse
Panna Cotta mit Erdbeercoulis
Tiramisu mit Tonkabohne
Amarettocrème
Frische Obstvariation

52,50 EUR pro Person



GALABUFFET

Hochzeitssuppe
mit Mark- und Grießklößchen
und Gemüsestreifen

Lachs „Bellevue“ und Räucherlachs mit Kaviar-Crème Fraîche
Rosa gebratenes Roastbeef mit Remouladensauce
Frischkäseterrine mit Basilikumcrème
Marinierte Salate
Blattsalate mit hausgemachten Dressings

Tranchen vom rosa gebratenen Kalbsrücken an Portweinjus
Maishänchenbrust an Sherry-Rahmsauce
Gebratenes Wolfsbarschfilet auf Fenchelgemüse
Geschwenkte Gnocchi mit Pilzen
Gemüseauswahl
Kartoffelgratin
Paprikareis

Crème Brûlée
Dôme au chocolat mit marinierten Beeren
Maracujamousse mit Mandel-Baiser
Frische Obstvariation

55,50 EUR pro Person



WEINVORSCHLÄGE

WEIßWEINE

Riesling, trocken, QbA Weingut Escher Württemberg	0,75l	28,00	EUR
Grauer Burgunder, Kabinett, trocken Jupiter Weinkeller Württemberg	0,75l	28,00	EUR
Chardonnay, trocken Domaine Astruc Languedoc, Frankreich	0,75l	27,00	EUR
Sauvignon Blanc, trocken Domaine Astruc Languedoc, Frankreich	0,75l	27,00	EUR

ROSÉWEINE

Lemberger Weißherbst, Kabinett, halbtrocken Weinkonvent Dürrenzimmern Württemberg	0,75l	27,00	EUR
Bardolino Chiaretto, trocken, DOC Corte Giara/Allegrini Veneto, Italien	0,75l	27,00	EUR

ROTWEINE

Edition Lemberger, trocken, QbA Jupiter Weinkeller Württemberg	0,75l	28,00	EUR
Cabernet Sauvignon, trocken Domaine Astruc Languedoc, Frankreich	0,75l	28,00	EUR
Merlot, trocken Domaine Astruc Languedoc, Frankreich	0,75l	28,00	EUR
Vina Sardasol Cabernet Sauvignon Riserva, trocken, DO Bodegas Alconde Navarra, Spanien	0,75l	29,00	EUR

Alle Preise verstehen sich inklusive Service und der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Für das Ausschanken von mitgebrachten Weinen berechnen wir ein Korkgeld in Höhe von EUR 18,00



Getränke

APÉRITIF & BITTERS

Aperol / Campari	4 cl	5,00	EUR
Aperol / Campari mit Soda / Orange		7,00	EUR
Prosecco	0,75l	39,00	EUR
Prosecco	0,10l	6,50	EUR
Prosecco mit Fruchtmousse	0,10l	7,00	EUR
Prosecco Aperol	0,10l	7,00	EUR
Prosecco Orange	0,10l	6,00	EUR
Kir Royal	0,10l	10,50	EUR
Champagner Perrier-Jouët	0,10l	10,50	EUR
Champagner Perrier-Jouët	0,75l	73,00	EUR
Kessler Sektkellerei, Rosé Sekt Brut	0,10l	6,00	EUR
Kessler Sektkellerei, Cabinet Cuvée Sekt brut	0,10l	6,00	EUR
Kessler Sektkellerei, Rosé Sekt brut	0,75l	39,00	EUR
Kessler Sektkellerei, Cabinet Cuvée Sekt brut	0,75l	39,00	EUR
Vermouth Martini	4 cl	5,00	EUR
extra dry, bianco, d'oro, rosso			
Sandemann Sherry	5 cl	5,50	EUR
extra dry, medium, cream			
Sherry Tio Pepe Fino extra dry	5 cl	6,00	EUR
Pernod	5 cl	6,00	EUR
Averna	4 cl	5,50	EUR
Ramazotti	4 cl	5,50	EUR
Fernet Branca / Menta	2 cl	3,00	EUR
Cynar	4 cl	5,00	EUR
Ouzo	2 cl	5,00	EUR

BIER VOM FASS

Stuttgarter Hofbräu Herrenpils	0,30l	3,50	EUR
Malteser Hefeweizen Hell	0,50l	4,50	EUR
Radler	0,30l	3,20	EUR

BIER AUS DER FLASCHE

Clausthaler Classic, alkoholfrei	0,33l	3,80	EUR
Malteser Kristallweizen	0,50l	4,50	EUR
Malteser Hefeweizen Dunkel	0,50l	4,50	EUR
Schöffelhofer Hefeweizen, alkoholfrei	0,50l	4,50	EUR
Köstritzer Schwarzbier	0,33l	3,80	EUR

Alle Preise verstehen sich inklusive Service und der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



COCKTAILS

Caipirinha		7,50	EUR
Sex on the beach		7,50	EUR
Cuba Libre		7,50	EUR
Hugo		6,50	EUR
Aperol Spritz		6,50	EUR

ALKOHOLFREIE COCKTAILS

Honeymoon		6,50	EUR
-----------	--	------	-----

ALKOHOLFREIE GETRÄNKE

Apollinaris Selection	0,25l	2,90	EUR
Apollinaris Selection	0,75l	7,00	EUR
Apollinaris Vio	0,25l	2,90	EUR
Apollinaris Vio	0,75l	7,00	EUR
Coca Cola ^{2,4} , Fanta ^{1,2} , Sprite ^{1,2} , Mezzo Mix ^{1,2,4}			
Coca Cola light ^{1,2,3,4}	0,20l	3,10	EUR
Ginger Ale ¹ , Tonic Water ⁵ , Bitter Lemon	0,20l	3,20	EUR
Granini Säfte	0,20l	3,20	EUR
Apfel, Orange, Grapefruit, Multivitamin, Tomate, Johannisbeere Kirschnektar, Maracuja, Banane			

WARME GETRÄNKE

Tasse Kaffee		2,90	EUR
Milchkaffee		3,70	EUR
Latte Macchiato		3,90	EUR
Cappuccino		3,60	EUR
Espresso		2,50	EUR
Doppelter Espresso		4,80	EUR
Glas Tee von Eilles		3,50	EUR
Tasse Schokolade		2,90	EUR
Kanne Kaffee		12,50	EUR

1 Farbstoff; 2 Konservierungsstoff; 3 Süßstoff; 4 Koffeinhaltig; 5 Chininhaltig

Alle Preise verstehen sich inklusive Service und der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Tagungstechnik

KOMMUNIKATIONSTAFELN (jeweils mit Papier und Stiften):

Pinnwand	12,00 EUR
Flipchart	16,00 EUR

Leinwand (1,50m x 1,50m)	20,00 EUR
Leinwand (2,50m x 2,50m)	70,00 EUR
Laserpointer	10,00 EUR
Rednerpult	25,00 EUR
Moderatorenkoffer	20,00 EUR
Overheadprojektor	35,00 EUR

BESCHALLUNGSANLAGE

Mikrofonanlage	auf Anfrage
Laptopboxen	20,00 EUR

VIDEOTECHNIK

Beamer	99,00 EUR
TV-Monitor	60,00 EUR
TV-Monitor mit DVD Player	75,00 EUR
CD Player	20,00 EUR

Telefoneinheit	0,25 EUR
Fotokopien (Stück)	0,25 EUR
Folienkopien (Stück)	1,00 EUR

Tanzfläche (24 m ²)	180,00 EUR
Podium	auf Anfrage

Telefon mit Lautsprecher und Konferenzschaltung	auf Anfrage
---	-------------

W-LAN	ab 7,20 EUR pro Zugang/24 Std.
-------	-----------------------------------

Alle oben genannten Preise verstehen sich pro Equipment und Tag. Um Ihnen die modernste Tagungstechnik auf Anfrage bieten zu können, arbeiten wir direkt mit Spezialisten für akustische & visuelle Technik zusammen. Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot nach Ihren Bedürfnissen und Anforderungen.



Zimmerpreisliste 2016



STANDARDZIMMER:

Einzelzimmer
Doppelzimmer

ab 95,00 EUR
ab 126,00 EUR

EXECUTIVE BUSINESS CLASS-ZIMMER:

(bis zu 42 qm große Zimmer mit exklusiver Ausstattung, Willkommensgruß, Bademantel, 24h kostenfreiem WLAN für einen Anschluss, Kaffee- oder Teezubereitungsmöglichkeit und kostenfreiem Parkplatz)

Einzelzimmer
Doppelzimmer

ab 138,00 EUR
ab 165,00 EUR

EXECUTIVE SUITE:

(50 qm Suite mit exklusiver Ausstattung, großem Obstkorb, 1 Flasche Champagner, Bademantel, Blumenstrauß und 24h kostenfreiem WLAN)

ab 349,00 EUR

Alle Preise verstehen sich inklusive Frühstücksbuffet pro Nacht und inklusive Mehrwertsteuer und Service.
Buchbar auf Anfrage und nach Verfügbarkeit. Gerne berät Sie unser Veranstaltungsteam



Rahmenprogramm

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG

Unser „schwäbisches Versailles“, erbaut 1704 mit prachtvoller Schlossanlage, 18 Höfen und 452 Räumen. Gerne organisieren wir eine Schlossführung für Sie, aber nicht wie Jedermann durch die Wohn- und Audienzräume mit Ahnengalerie, sondern eine:

Kostümierte Führung mit dem Kammerdiener Johann oder Kammerzofe Christine –

eine Schlossführung als wäre der König nur mal kurz verreist.

Schlossführung – Eintrittspreis 6,50 EUR pro Person

Schlossführer – Honorar 120,00 EUR pro Gruppe (30 Personen)

Buchung über unser Hotel möglich.

JAGD- UND LUSTSCHLOSS FAVORITE

liegt in dem 72 ha großen Wild- und Naturpark, in dem noch heute Bestände von Dam-, Muffel- und Axiswild, außerdem Füchse, Marder, Fasane und viele andere Tiere leben.

www.schloss-ludwigsburg.de

BLÜHENDES BAROCK MIT MÄRCHENGARTEN

Barocke Blütenpracht und romantische Märchenwelt auf ca. 30 ha Schlossgarten rund um das Residenzschloss. Kastanienalleen, ein englischer Garten, ein japanischer Garten und weitere Gärten im Stil des 19. Jahrhunderts laden zum Flanieren und Entspannen ein. Im Märchengarten werden die bekanntesten Märchen der Gebrüder Grimm in wildromantischer Umgebung zum Leben erweckt.

www.blueba.de

DIE HISTORISCHE INNENSTADT

von Ludwigsburg bietet einen barocken Marktplatz, Adelspalais und vieles mehr.

www.ludwigsburg.de

HOCHSEILGARTEN FELLBACH-SCHMIDEN

Ein etwas anderes Hochgefühl erwartet Sie im Hochseilgarten in Fellbach-Schmidlen, ca. ½ Autostunde von Ludwigsburg entfernt. Hier können Sie Ihre eigenen Grenzen in verschiedenen Serien von künstlichen Hindernissen, wie Seilen, Stahlkabeln und Bäumen erfahren und erweitern. Auch Beach-Volleyball, Mountainbiking und Tennis werden hier angeboten. Abrunden können Sie den Tag zum Beispiel mit einem Spanferkelessen mit Fassbier unter dem Hochseilgarten. Preise und Termine auf Anfrage.

www.hochseilgarten-fellbach.de

NECKAR- KÄPT'N

Partyfloß, Linien- und Rundfahrten, Erlebnisfahrten

www.neckar-kaeptn.de oder www.partyfloss.com



KANUFAHRTEN

Firmen-Specials, verschiedene Programm-Touren (Kanufahrt mit Bogenschießen, Ökologie-Führung – feste Termine im Jahr)

Preis auf Anfrage.

www.diezugvoegel.de

BOWLING

Bowling-Zentrum in Gerlingen

Telefon: 07191-8132

www.viva-bowling.de

MILK & HONEY Verwöhnen von Kopf bis Fuß

Gibt es etwas schöneres, als sich nach einem anstrengenden Tagungstag bei einer Massage, einer Wellnessbehandlung oder einem wohltuenden Bad total zu entspannen?

Unser Kooperationspartner Milk & Honey, nur wenige Autominuten vom Hotel entfernt, bietet ein breites Spektrum für Wellness und Schönheit und ist mit seinem Angebot führend in der Region um Stuttgart.

www.milk-honey.de

PORSCHE-MUSEUM

Porscheplatz 1, 70435 Stuttgart-Zuffenhausen

Öffnungszeiten: Di.-So. 09:00 bis 18:00 Uhr

Mo. geschlossen

Eintritt: Erwachsene 8,00 EUR

Ermäßigt 4,00 EUR Kinder bis 14 Jahren in Begleitung eines Erwachsenen frei

www.porsche.com

MERCEDES-BENZ MUSEUM

Mercedesstrasse 100, 70372 Stuttgart

Öffnungszeiten: Di.-So., Fe. 09:00 bis 18:00 Uhr

Mo. geschlossen

Eintritt: 8,00 EUR

Kinder bis 14 Jahre kostenfrei

www.museum-mercedes-benz.com

KLOSTER MAULBRONN

Führungen: 11:15 Uhr und 15:00 Uhr ab 5,50 EUR pro Person

Führungen für Gruppen möglich (auch in englischer, französischer, russischer und spanischer Sprache) auf Anfrage

März-Oktober: 09:30 Uhr -17:00 Uhr

November-Februar: 09:00 - 17:30 Uhr

www.kloster-maulbronn.de



KELTENMUSEUM HOCHDORF

Hier liegt ein keltisches Fürstengrab aus der Späthallstattzeit, eines von wenigen Gräbern, das nicht Grabräubern zum Opfer gefallen ist. Dauer: ca. 20 Min./15 km

Mehr Informationen hierzu finden Sie unter:

www.keltenmuseum.de

DER BEUTELKASTEN: Kleinkunst und Kabarett echt schwäbisch

Im Beutelkasten, der Kleinkunsthöhle der Fessler Mühle in Sersheim, ca. ½ Autostunde vom Hotel entfernt, erleben Sie einen unbeschweren, schwäbischen Kabarettabend.

FAHREN MAL GANZ ANDERS...

Landrover und Quads kennt ja mittlerweile jeder, aber kennen Sie auch Downhill, Roller, Bockerl und Crazyboards?

All das können Sie ausprobieren, sich ein irres Wettrennen liefern oder einfach mal cruisen. Und das natürlich nicht auf der Landstraße oder Autobahn, sondern an außergewöhnlichen Orten und Geheimtipps in der Umgebung von Künzelsau oder auf Wunsch fast direkt vor der Haustür.

Angeboten wird zusätzlich CrossGolf, Timbersports, Tierspuren lesen, Bogenjagd, Schneeschuhwanderungen, etc.

Angebote und Preise auf Anfrage

www.intelligente-incentives.de

OUTLETCITY METZINGEN

Die OUTLETCITY METZINGEN, die Heimatstadt von Hugo Boss, bietet mit über 70 Premium- und Luxusmarken ein ganz besonderes Shoppingvergnügen. Die Marken präsentieren sich größtenteils in Flagship Outlets, die mit preisgekrönter Architektur das urbane Stadtbild prägen. Egal ob Luxury, Business oder Casual, die große Auswahl an Fashion- und Lifestyle-Produkten garantiert jedem Besucher ein faszinierendes Shopperlebnis mit ganzjährig bis zu 70% reduzierten Preisen (gegenüber der ehemaligen unverbindlichen Preisempfehlung der Hersteller, soweit es eine solche gibt).

Öffnungszeiten: Montag - Freitag 10.00 – 20.00 Uhr

Samstags 09.00 – 20.00 Uhr

Sonntags geschlossen

www.outletcity.com



Unsere Partner

BLUMENSCHMUCK:

Blumen Assenheimer
Helga Ilg
Waldäckerstrasse 2
71679 Asperg

Telefon: 07141/62606
Telefax: 07141/661782

BUSTRANSFER:

Jäger Reisen GmbH & Co. KG
Herrmann-Hagemeyer-Straße 4
71636 Ludwigsburg

Telefon: 07141/916660
Telefax: 07141/9166620
E-Mail: info@jaegerreisen.de
www.jaegerreisen.de

DJ:

MR. MAC'S PARTY TEAM
Steffen & Matthias Eifert GbR
Endersbacher Strasse 42
70374 Stuttgart

Telefon: 0711/7874780
Telefax: 0711/78747822
E-Mail: info@mmac.de
www.mrmac.de

KÜNSTLERVERMITTLUNG:

gh Eventmanagement
Gertraude Haller
Riederstrasse 45
70619 Stuttgart

Telefon: 0711/4209134
Telefax: 0711/2201089
E-Mail: ghaller@web.de

LICHT- UND TONTECHNIK:

Reckling Veranstaltungstechnik e.K.
Rolf Reckling
Fichtenstr. 40
73635 Rudersberg

Telefon: 0 71 83/ 93 18 80
Telefax: 0 71 83/ 93 18 81
E-Mail: info@reckling-vt.de
www.reckling-vt.de

SHUTTLE UND LIMOSINENSERVICE:

Tasso Chauffeur- und Limosinenservice
Tasso Taxi-Service
Hindenburgstraße 93
71638 Ludwigsburg

Telefon: 07141/483747
Telefax: 07141/483761

TEAM UND KREATIVTRAININGS:

Agentur Synapsensprung
Nils Bäumer
Moltkestraße 16
70771 Leinfelden-Echterdingen

Telefon: 0711/6936488
Telefax: 0711/6936487
E-Mail: idee@synapsensprung.de
www.synapsensprung.de

OUTDOOR:

LauterBikes
Dennis Lauterwasser
Am Sonnenberg 28/1
71638 Ludwigsburg

Telefon: 07141/6853047
E-Mail: info@lauterbikes.de
www.lauterbikes.de

ADVENTOURS GMBH

Training*Incentives*Event
Volker Rupp
Im Buchhorn 2
74545 Michelfeld

Telefon: 0791/20334840
E-Mail: info@adventours.de
www.adventours.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

I. Geltungsbereich

1. Diese Geschäftsbedingungen gelten für Verträge über die mietweise Überlassung von Konferenz-, Bankett- und Veranstaltungsräumen des Hotels zur Durchführung von Veranstaltungen wie Banketten, Seminaren, Tagungen, Ausstellungen und Präsentationen etc. sowie für alle in diesem Zusammenhang für den Kunden erbrachten Leistungen und Lieferungen des Hotels.
2. Die Unter- oder Weitervermietung der überlassenen Räume, Flächen oder Vitрины sowie die Einladung zu Vorstellungsgesprächen, Verkaufs- oder ähnlichen Veranstaltungen bedürfen der vorherigen Zustimmung des Hotels in Textform, wobei § 540 Abs. 1 Satz 2 BGB abbedungen wird, soweit der Kunde nicht Verbraucher ist.
3. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden nur Anwendung, wenn dies vorher ausdrücklich in Textform vereinbart wurde.

II. Vertragsabschluss, -Partner, Verjährung

1. Der Vertrag kommt durch Annahme des Antrags des Kunden durch das Hotel zustande; diese sind die Vertragspartner. Dem Hotel steht es frei, die Buchung der Veranstaltung in Textform zu bestätigen.
2. Ist der Kunde/ Besteller nicht der Veranstalter selbst bzw. wird vom Veranstalter ein gewerblicher Vermittler oder Organisator eingeschaltet, so haftet der Veranstalter zusammen mit dem Kunden gesamtschuldnerisch für alle Verpflichtungen aus dem Vertrag, sofern dem Hotel eine entsprechende Erklärung des Veranstalters vorliegt.
3. Das Hotel haftet für seine Verpflichtungen aus dem Vertrag. Ansprüche des Kunden auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, wenn das Hotel die Pflichtverletzung zu vertreten hat, sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung von vertragstypischen Pflichten des Hotels beruhen. Einer Pflichtverletzung des Hotels steht die eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen gleich. Sollten Störungen oder Mängel an den Leistungen des Hotels auftreten, wird das Hotel bei Kenntnis oder auf unverzüglicher Rüge des Kunden bemüht sein, für Abhilfe zu sorgen. Der Kunde ist verpflichtet, das ihm Zumutbare beizutragen, um die Störung zu beheben und einen möglichen Schaden gering zu halten. Im Übrigen ist der Kunde verpflichtet, das Hotel rechtzeitig auf die Möglichkeit der Entstehung eines außergewöhnlich hohen Schadens hinzuweisen.
4. Alle Ansprüche gegen das Hotel verjähren grundsätzlich in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn. Schadensersatzansprüche verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn. Schadensersatzansprüche verjähren kenntnisunabhängig in fünf Jahren, soweit sie nicht auf einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder der Freiheit beruhen. Diese Schadensersatzansprüche verjähren kenntnisunabhängig in zehn Jahren. Die Verjährungsverkürzungen gelten nicht bei Ansprüchen, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Hotels beruhen.

III. Leistungen, Preise, Zahlung, Aufrechnung

1. Das Hotel ist verpflichtet, die vom Kunden bestellten und vom Hotel zugesagten Leistungen zu erbringen.
2. Der Kunde ist verpflichtet, die für diese und weitere in Anspruch genommenen Leistungen vereinbarten bzw. geltenden Preise des Hotels zu zahlen. Dies gilt auch für vom Kunden veranlasste Leistungen und Auslagen des Hotels an Dritte. Die vereinbarten Preise schließen die jeweilige gesetzliche Umsatzsteuer ein.
3. Rechnungen des Hotels ohne Fälligkeitsdatum sind sofort ab Zugang der Rechnung ohne Abzug zahlbar. Das Hotel kann die unverzügliche Zahlung fälliger Forderungen jederzeit vom Kunden verlangen. Bei Zahlungsverzug ist das Hotel berechtigt, die jeweils geltenden gesetzlichen Verzugszinsen in Höhe von derzeit 8% bzw. bei Rechtsgeschäften, an denen ein Verbraucher beteiligt ist, in Höhe von 5% über dem Basiszinssatz zu verlangen. Dem Hotel bleibt der Nachweis eines höheren Schadens vorbehalten.
4. Das Hotel ist berechtigt, bei Vertragsschluss vom Kunden eine angemessene Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung in Form einer Kreditkartengarantie, einer Anzahlung oder Ähnlichem zu verlangen. Die Höhe der Vorauszahlungen und die Zahlungstermine können im Vertrag in Textform vereinbart werden.
5. In begründeten Fällen, z.B. Zahlungsrückstand des Kunden oder Erweiterung des Vertragsumfanges, ist das Hotel berechtigt, auch nach Vertragsabschluss bis zu Beginn der Veranstaltung eine Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung im Sinne vorstehender Nummer 4 oder eine Anhebung der im Vertrag vereinbarten Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung bis zur vollen vereinbarten Vergütung zu verlangen.
6. Der Kunde kann nur mit einer unstreitigen oder rechtskräftigen Forderung gegenüber einer Forderung des Hotels aufrechnen und verrechnen.

IV. Rücktritt des Kunden (Abbestellung, Stornierung)

1. Ein Rücktritt des Kunden von dem mit dem Hotel geschlossenen Vertrag bedarf der Zustimmung des Hotels in Textform. Erfolgt diese nicht, so sind in jedem Fall die vereinbarte Raummiete aus dem Vertrag sowie bei Dritten veranlasste Leistungen auch dann zu zahlen, wenn der Kunde vertragliche Leistungen nicht in Anspruch nimmt und eine weitere Weitervermietung nicht mehr möglich ist.
2. Sofern zwischen dem Hotel und dem Kunden ein Termin zum kostenfreien Rücktritt vom Vertrag vereinbart wurde, kann der Kunde bis dahin vom Vertrag zurücktreten, ohne Zahlungs- oder Schadensersatzansprüche des Hotels auszulösen. Das Rücktrittsrecht des Kunden erlischt, wenn er nicht bis zum vereinbarten Termin sein Recht zum Rücktritt gegenüber dem Hotel in Textform ausübt.
3. Tritt der Kunde erst zwischen der 8. und der 4. Woche vor dem Veranstaltungstermin zurück, ist das Hotel berechtigt, zuzüglich zum vereinbarten Mietpreis 35% des entgangenen Speisenumsatzes als Schadensersatz in Rechnung zu stellen, bei jedem späteren Rücktritt 70% des Speisenumsatzes.
4. Die Berechnung des Speisenumsatzes erfolgt nach der Formel: vereinbarter Menüpreis x angemeldeter Teilnehmerzahl. War für das Menü noch kein Preis vereinbart, wird das preiswerteste 3-Gang-Menü des jeweils gültigen Veranstaltungsangebotes zugrunde gelegt.
5. Wurde eine Tagungspauschale je Teilnehmer vereinbart, so ist das Hotel berechtigt, bei einem Rücktritt zwischen der 8. und der 4. Woche vor dem Veranstaltungstermin 60%, bei einem späteren Rücktritt 80% der Tagungspauschale x vereinbarter Teilnehmerzahl als Schadensersatz in Rechnung zu stellen.
6. Der Abzug ersparter Aufwendungen durch Nr. 3 bis 5 berücksichtigt. Dem Kunden steht der Nachweis frei, dass der oben genannte Anspruch nicht oder nicht in der geforderten Höhe entstanden ist.

V. Rücktritt des Hotels

1. Sofern in Textform vereinbart wurde, dass der Kunde innerhalb einer bestimmten Frist kostenfrei vom Vertrag zurücktreten kann, ist das Hotel in diesem Zeitraum seinerseits berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn Anfragen anderer Kunden nach den vertraglich gebuchten Veranstaltungsräumen vorliegen und der Kunde auf Rückfrage des Hotels auf sein Recht zum Rücktritt nicht verzichtet.
2. Wird eine vereinbarte oder oben gemäß Zimmer III Nummern 4 und/oder 5 verlangte Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung auch nach Verstreichen einer vom Hotel gesetzten angemessenen Nachfrist nicht geleistet, so ist das Hotel ebenfalls zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt.



3. Ferner ist das Hotel berechtigt, aus sachlich gerechtfertigtem Grund vom Vertrag außerordentlich zurückzutreten, beispielsweise, falls
- Höhere Gewalt oder andere vom Hotel nicht zu vertretende Umstände die Erfüllung des Vertrages unmöglich machen;
 - Veranstaltungen oder Räume schuldhaft unter irreführender oder falscher Angabe vertragswesentlicher Tatsachen, z.B. zur Person des Kunden oder zum Zweck seiner Aufenthaltes, gebucht werden;
 - Das Hotel begründeten Anlass zu der Annahme hat, dass die Veranstaltung den reibungslosen Geschäftsbetrieb, die Sicherheit oder das Ansehen des Hotels in der Öffentlichkeit gefährden kann, ohne dass dies dem Herrschafts- bzw. Organisationsbereich des Hotels zuzurechnen ist;
 - Der Zweck bzw. der Anlass der Veranstaltung gesetzeswidrig ist;
 - Ein Verstoß gegen oben genannte Ziffer I Nummer 2 vorliegt.
4. Bei berechtigtem Rücktritt des Hotels entsteht kein Anspruch des Kunden auf Schadensersatz.

VI. Änderung der Teilnehmerzahl und der Veranstaltungszeit

1. Eine Änderung der Teilnehmerzahl um mehr als 5% muss spätestens fünf Werktage vor Veranstaltungsbeginn dem Hotel mitgeteilt werden; sie bedarf der Zustimmung des Hotels in Textform.
2. Eine Reduzierung der Teilnehmerzahl durch den Kunden um maximal 5% wird vom Hotel bei der Abrechnung anerkannt. Bei darüber hinausgehenden Abweichungen wird die ursprünglich vereinbarte Teilnehmerzahl abzüglich 5% zugrunde gelegt. Der Kunde hat das Recht, den vereinbarten Preis, um die von ihm nachzuweisenden, aufgrund der geringeren Teilnehmerzahl ersparten Aufwendungen zu mindern.
3. Im Fall einer Abweichung nach oben wird die tatsächliche Teilnehmerzahl berechnet.
4. Bei Abweichungen der Teilnehmerzahl um mehr als 10% ist das Hotel berechtigt, die vereinbarten Preise neu festzusetzen sowie die bestätigten Räume zu tauschen, es sei denn, dass dies dem Kunden unzumutbar ist.
5. Verschieben sich die vereinbarten Anfangs- oder Schlusszeiten der Veranstaltung und stimmt das Hotel diesen Abweichung zu, so kann das Hotel die zusätzliche Leistungsbereitschaft angemessen in Rechnung stellen, es denn das Hotel trifft ein Verschulden.

VII. Mitbringen von Speisen und Getränken

Der Kunde darf Speisen und Getränke zu Veranstaltungen grundsätzlich nicht mitbringen. Ausnahmen bedürfen einer Vereinbarung in Textform mit dem Hotel. In diesen Fällen wird ein Beitrag zur Deckung der Gemeinkosten (Bsp. Korkgeld) berechnet.

VIII. Technische Einrichtungen und Anschlüsse

1. Soweit das Hotel für den Kunden und dessen Veranstaltung technische und sonstige Einrichtungen von Dritten beschafft, handelt es im Namen, in Vollmacht und auf Rechnung des Kunden. Der Kund haftet für die pflegliche Behandlung und die ordnungsgemäße Rückgabe. Er stellt das Hotel von allen Ansprüchen Dritter aus der Überlassung dieser Einrichtungen frei.
2. Die Verwendung von elektrischen Anlagen des Kunden unter Nutzung des Stromnetzes des Hotels bedarf dessen Zustimmung in Textform. Durch die Verwendung dieser Geräte auftretenden Störungen oder Beschädigungen an den technischen Anlagen des Hotels gehen zu Lasten des Kunden, soweit das Hotel diese nicht zu vertreten hat. Die durch die Verwendung entstehenden Stromkosten darf das Hotel pauschal erfassen und berechnen.
3. Der Kunde ist mit Zustimmung des Hotels berechtigt, eigene Telefon-, Telefax- und Datenübertragungseinrichtungen zu benutzen. Dafür kann das Hotel eine Anschlussgebühr verlangen.
4. Bleiben durch den Anschluss eigener Anlagen des Kunden geeignete Anlagen des Hotels ungenutzt, kann eine Ausfallgebühr berechnet werden.
5. Störungen an vom Hotel zur Verfügung gestellten technischen oder sonstigen Einrichtungen werden nach Möglichkeit umgehend beseitigt. Zahlungen können nicht zurückbehalten oder gemindert werden, soweit das Hotel diese Störungen nicht zu vertreten hat.

IX. Verlust oder Beschädigung mitgebrachter Sachen

1. Mitgeführte Ausstellungs- oder sonstige, auch persönliche Gegenstände befinden sich auf Gefahr des Kunden in den Veranstaltungsräumen bzw. im Hotel. Das Hotel übernimmt für Verlust, Untergang oder Beschädigung keine Haftung, auch nicht für Vermögensschäden, außer bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Hotels. Hiervon ausgenommen sind Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Zudem sind alle Fälle, in denen die Verwahrung aufgrund der Umstände des Einzelfalls eine vertragstypische Pflicht darstellt, von dieser Haftungsfreizeichnung ausgeschlossen.
2. Mitgebrachtes Dekorationsmaterial hat den brandschutztechnischen Anforderungen zu entsprechen. Dafür einen behördlichen Nachweis zu verlangen, ist das Hotel berechtigt. Erfolgt ein solcher Nachweis nicht, so ist das Hotel berechtigt, bereits eingebrachtes Material auf Kosten des Kunden zu entfernen. Wegen möglicher Beschädigungen sind die Aufstellung und Anbringung von Gegenständen vorher mit dem Hotel abzustimmen.
3. Mitgebrachte Ausstellungs- oder sonstige Gegenstände sind nach Ende der Veranstaltung unverzüglich zu entfernen. Unterlässt der Kunde das, darf das Hotel die Entfernung und Lagerung zu Lasten des Kunden vornehmen. Verbleiben die Gegenstände im Veranstaltungsraum, kann das Hotel für die Dauer des Verbleibs eine angemessene Nutzungsentschädigung berechnen. Dem Kunden steht der Nachweis frei, dass der oben genannte Anspruch nicht oder nicht in der geforderten Höhe entstanden ist.

X. Haftung des Kunden für Schäden

1. Sofern der Kunde Unternehmer ist, haftet er für alle Schäden an Gebäude und Inventar, die durch Veranstaltungsteilnehmer bzw. -besucher, Mitarbeiter, sonstige Dritte aus seinem Bereich oder von ihm selbst verursacht werden.
2. Das Hotel kann vom Kunden die Stellung angemessener Sicherheiten (z.B. Versicherungen, Kautionen, Bürgschaften) verlangen.

XI. Schlussbestimmungen

1. Änderungen und Ergänzungen des Vertrages, der Antragsannahme oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sollen in Textform erfolgen. Einseitige Änderungen oder Ergänzungen durch den Kunden sind unwirksam.
2. Erfüllungs- und Zahlungsort ist der Standort des Hotels.
3. Ausschließlicher Gerichtsstand – auch für Scheck- und Wechselstreitigkeiten- ist im kaufmännischen Verkehr der gesellschaftsrechtlich Sitz des Hotels. Sofern ein Vertragspartner die Voraussetzung des § 38 Absatz 2 ZPO erfüllt und keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, gilt als Gerichtsstand der gesellschaftsrechtliche Sitz des Hotels.
4. Es gilt deutsches Recht. Die Anwendung des UN-Kaufrechts und des Kollisionsrechts ist ausgeschlossen.
5. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam oder nichtig sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Vorschriften.
6. Den Überschriften kommt keine materielle Bedeutung zu, sie dienen lediglich der besseren Überschaubarkeit.